

## Sommario

FRANCO FERRAROTTI, *L'ottimismo normativo e le sue impreviste conseguenze* 9

### Saggi

FRANCO FERRAROTTI, *Le inaspettate sorprese della ricerca sul campo* 13

NICOLA R. PORRO, *Scienze sociali e «pensiero della crisi»* 17

### Documentazioni e ricerche

ANTONIO ALBANESE, *Le origini americane della communication research* 31

SARA PETROCCIA, *Il sensemaking come comunicazione* 39

PATRIZIO PAOLINELLI, *Mille nomi per Lady Society* 51

### Interventi

RODOLFO LISI, *Storie di sport e salute. Nnedi Okorafor e James Blake: ciò che non mi uccide mi rende più forte* 65

NICOLA R. PORRO, *La procrastinabile fine delle ideologie* 69

### Schede e recensioni

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER GLI STUDI DI POPOLAZIONE (AISP), *Rapporto sulla popolazione. Le famiglie in Italia. Forme, ostacoli, sfide* (Corrado Bonifazi) 77

UMBERTO ECO, *L'era della comunicazione. Dai giornali a WikiLeaks* (Patrizio Paolinelli) 81

ALDO SCHIAVONE, *Sinistra! Un manifesto* (Nicola R. Porro) 84

ERIC O. SPRINGSTED, *Simone Weil for the Twenty-First Century* (Antonio Albanese) 85