

## Sommario

FRANCO FERRAROTTI, <i>La ricerca multi-disciplinare e la fine della cultura come capitale privato</i>	9
---	---

### Saggi

FRANCO FERRAROTTI, <i>Il neo-misticismo nella società massificata e l'empatia creatrice. Mistica, mysterium, deus absconditus</i>	15
---	----

### Comunicare la ricerca

MARIA IMMACOLATA MACIOTI, <i>Comunicare la ricerca. Presentazione</i>	29
ROBERTO CIPRIANI, <i>L'analisi qualitativa, i nuovi supporti informatici, la comunicazione</i>	35
MASSIMO PISTACCHI, <i>Dalla conservazione alla comunicazione. L'esperienza dell'Istituto centrale dei beni sonori e audiovisivi</i>	43
DELLA PASSARELLI, <i>Il punto di vista di una casa editrice non specializzata</i>	47
CARLO CELLAMARE, <i>Ricerca sulla città e processi partecipativi</i>	51
BARBARA BECHELLONI, <i>Comunicare la ricerca: l'editoria accademica</i>	61
PAOLO ISAJA, <i>'Cinema Ricerca': un programma di produzione e di comunicazione audiovisiva nella ricerca storica e socio antropologica</i>	71
IRENE RANALDI, <i>Fonti orali e rappresentazione teatrale</i>	77
PIERO CAVALLARI, <i>Audiovisivo, ricerca e comunicazione on line</i>	85

### Cronache e commenti

MARIA IMMACOLATA MACIOTI, <i>Angel Island, stazione per migranti asiatici</i>	95
FRANCO FERRAROTTI, <i>Ricordo di Gianfranco Corsini, Vittorio Lanternari e Shmuel Noah Eisenstadt</i>	99
ANNAMARIA RIVERA, <i>Nello specchio di Vittorio Lanternari</i>	101
MARIA IMMACOLATA MACIOTI, <i>Ricordando Vittorio Lanternari</i>	105
<i>Lo schedario di Ferrarotti</i>	111
<i>Summary in English</i>	117